

"Break The Chain": nouvelle campagne de l'OFSP

Chères/chers membres de SANTE SEXUELLE Suisse, chères/chers membres du réseau d'expert/es de la santé sexuelle et reproductive

Dans le cadre de la mise en application de nos mandats du programme national VIH/Sida 2011-2017, SANTE SEXUELLE Suisse participe également aux campagnes de l'Office fédéral de la santé publique. C'est déjà le cas, avec la campagne LOVE LIFE. L'OFSP a lancé récemment une campagne s'adressant à des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH). Cette campagne est d'abord réalisée par les checkpoints de Zurich et Genève. Toutefois tous les centres de tests VCT (conseils et dépistages volontaires), qui comptent parmi leurs clients des HSH faisant parties du groupe cible, peuvent y participer. Ces centres sont libres de décider s'ils souhaitent s'investir et de quelle manière.

Dans cette édition spéciale de notre Newsletter, nous vous présentons cette campagne et vous expliquons comment, le cas échéant, y participer.

News

Break The Chain – campagne inédite pour limiter les nouvelles infections par le VIH chez les hommes ayant des rapports homosexuels
Avril 2012, <http://www.breakthechain.ch>

De quoi s'agit-il?

L'OFSP et les checkpoints de Genève et Zurich lancent ensemble une nouvelle campagne adressée aux hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH). Celle-ci vise à diminuer le taux d'infection par le VIH dans ce groupe spécifique au moyen d'une action ciblée, et ce grâce à un investissement personnel des individus concernés durant le mois d'avril. En s'engageant à renoncer aux rapports anaux non protégés pendant 30 jours, ils peuvent contribuer à rompre les chaînes d'infection dans leurs réseaux de partenaires.

La primo-infection, soit la phase qui suit directement la transmission du VIH, joue en effet un rôle essentiel dans la propagation du virus. Durant ce laps de temps, les individus touchés sont extrêmement infectieux. Ils peuvent transmettre le VIH lors d'un seul rapport non protégé et donc conduire à des chaînes de transmission conséquentes au sein d'un même réseau sexuel. En stoppant ce mécanisme, la charge virale d'une communauté peut donc être abaissée de manière significative, réduisant par là même le risque personnel de rencontrer un partenaire infecté.

Comment fonctionne la campagne?

Les hommes qui désirent participer à cette campagne peuvent s'inscrire de manière anonyme. Ils choisissent un engagement adapté pour le mois d'avril et le formulent sur le site Internet y afférent ou via une App pour Smartphone développée spécialement à cet effet ("Break the Chain"). Ils peuvent par exemple promettre de ne s'adonner qu'à du sexe sans risque en avril, ou convenir de règles en matière de protection contre le VIH avec leur partenaire régulier, ou encore renoncer à toute relation sexuelle en participant à d'autres activités pendant leurs loisirs etc. Les responsables de la campagne ont développé à cet effet un programme attrayant en collaboration avec divers sponsors. Des offres adaptées aux engagements de chacun seront soumises en avril aux personnes inscrites.

Une fois la campagne terminée, les participants seront conviés à effectuer un test VIH. S'ils se sont tenus aux conditions requises (pas de sexe non protégé en avril), le résultat de ce dépistage sera pertinent. En outre, tout individu infecté sans le savoir avant le début de la campagne aura dépassé le stade de la primo-infection, et sera donc moins contagieux.

>>

Que pouvez-vous faire?

Break The Chain s'adresse aux hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes. Tous les centres VCT peuvent néanmoins contribuer au succès de cette campagne, par exemple au moyen de bannières placées sur leur propre site Internet ou de matériel pouvant être distribué de façon ciblée dans les centres de conseil. La publicité pour la campagne est prioritaire en mars. En avril, les participants inscrits peuvent recevoir des informations sur demande.

Outre promouvoir la campagne, il s'agit également d'amener les participants à se soumettre à un test VIH en mai. Cette démarche devrait pouvoir être suggérée aux intéressés.

Au vu des expériences passées, vous décidez seul si vous pouvez respectivement souhaitez vous adresser à ce groupe cible dans votre centre de dépistage, et si l'utilisation du matériel de campagne y est pertinent.

Est-ce qu'il y a du matériel à utiliser pour supporter la campagne?

Les supports publicitaires pour l'emploi en ligne (bannière, QR codes pour App Smartphone) et l'impression (petites affiches) sont disponibles sur le site de la campagne. Les imprimés (flyers, autocollants, badges) sont à commander auprès des responsables de la campagne.

Vous avez des questions quant à l'utilisation de ce matériel? N'hésitez pas à contacter les responsables de la campagne:

Suisse romande:
Andrea Ostinelli, Dialogai/Checkpoint Genève
andrea@dialogai.org
022 906 40 40

Suisse alémanique:
Hans Peter Waltisberg, Checkpoint Zürich
hp.waltisberg@checkpoint-zh.ch
044.455 59 00

Nous vous remercions de votre soutien!

Newsletter

Si vous désirez nous faire part d'informations ou de thèmes à aborder, écrivez-nous :

info@sante-sexuelle.ch

Toute personne intéressée à obtenir la newsletter peut s'inscrire à cette même adresse.

En devenant membre de SANTE SEXUELLE Suisse, vous soutenez la promotion des droits et l'accès de tous à des prestations de santé sexuelle et reproductive.

[Devenir membre](#)

Les newsletters peuvent également être téléchargées depuis notre site de web (sous "Publications"):

<http://www.sante-sexuelle.ch/>